

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是由工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的国内规模最大、最具影响力的广告专业类赛事。大赛自创办以来，已成为我国广告专业领域最具权威性和影响力的品牌赛事，也是我国广告专业人才培养的重要平台。根据《教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）》和《教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院

一、本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案及安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（二）作品的评审工作由评审委员会执行。（评审委员会成员名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《全国大学生广告艺术大赛章程》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平西米、迎西米、动西米、五动米、广坪米、笔划安米、六
安米、若创空米、公共米第七七米、目体余塞今题、作口故十
五折米西十、注台网、广塞人同空网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



